



Chatbot INDI – Asistente inteligente de Indigo Konzept

Resumen ejecutivo

INDI es el asistente conversacional inteligente de Indigo Konzept, diseñado para ofrecer información, orientación y soporte en tiempo real con el tono humano que caracteriza a la marca.

Este chatbot conecta inteligencia artificial, reglas de conversación y envío automático de correos para acompañar al usuario desde la primera pregunta hasta la toma de contacto comercial.

El resultado: una experiencia digital coherente, ágil y personalizada, capaz de atender consultas sin intervención humana y captar leads cualificados las 24 horas.

Objetivo de la automatización

Transformar el primer contacto digital en una conversación natural y útil.

INDI combina **IA generativa (Google Gemini)** con **reglas de negocio y acciones automatizadas**, para:

- Responder preguntas sobre servicios y procesos de Indigo Konzept.
 - Detectar cuándo el usuario comparte su correo y enviarle automáticamente el formulario de contacto.
 - Mantener un tono profesional y cercano, alineado con la voz de marca.
 - Aligerar la carga del equipo comercial filtrando y clasificando contactos antes de que lleguen.
-

Funcionamiento paso a paso

1. Inicio de conversación

El flujo comienza con el nodo **“When chat message received”**, que recibe los mensajes de los usuarios en tiempo real desde la web o cualquier canal conectado.

2. Procesamiento de lenguaje con IA

El nodo **“Agente IA con Info”**, impulsado por **Google Gemini**, analiza el mensaje y responde según el contexto.

INDI puede:

- Presentarse brevemente.

- Ofrecer información sobre los servicios de la agencia (branding, marketing, web, etc.).
- Hacer preguntas de orientación o recomendar un servicio concreto.
- Proponer una reunión o envío de formulario si el usuario muestra interés comercial.

3. Memoria conversacional

Los nodos de “**Simple Memory**” permiten que INDI recuerde el contexto de la charla a corto plazo, ofreciendo coherencia en cada intercambio.

4. Detección automática de correos electrónicos

Si el usuario escribe su email, el nodo “**Detectar Email**” identifica la dirección mediante una expresión regular.

El nodo siguiente, “**Coger solo el Email**”, extrae el valor exacto para usarlo en la siguiente acción.

5. Envío automático del formulario

Una vez detectado el correo, el sistema envía de forma inmediata un **email personalizado** con el **formulario “Hablemos”** de Indigo Konzept.

Este correo incluye un enlace directo, un mensaje de agradecimiento y las instrucciones para completar la información.

6. Confirmación dentro del chat

Tras enviar el correo, el nodo “**Confirmación**” responde en el chat:

“Listo. Te acabo de enviar el formulario a tu email.”

Con ello, el usuario recibe una respuesta clara, corta y amable, sin perder continuidad.

Herramientas utilizadas y posibilidades de adaptación

- **n8n**: estructura y conecta todos los nodos de conversación, detección y envío.
- **Google Gemini (IA)**: interpreta el lenguaje natural y genera respuestas inteligentes.

- **Gmail:** envío automático de correos con el formulario.
- **Expresiones regulares (regex):** detección precisa de direcciones de correo.
- **Memoria conversacional:** mantiene el contexto para respuestas más humanas.

Todas las automatizaciones son **adaptables**:

INDI puede integrarse con otros canales (WhatsApp, Instagram, CRM, formularios internos, Notion o HubSpot), ajustar su tono, idioma o alcance de conocimiento según cada marca o equipo.

Beneficios clave

- **Atención inmediata y coherente:** disponible 24/7, con tono profesional y humano.
- **Captación de leads automatizada:** detecta emails y envía el formulario sin intervención manual.
- **Eficiencia operativa:** libera tiempo al equipo comercial y de soporte.
- **Consistencia de marca:** mantiene el estilo, voz y valores de Indigo Koncept en cada mensaje.
- **Escalabilidad:** puede atender múltiples conversaciones simultáneas con la misma calidad.

Posibilidades de integración futura

- **Integración con CRM:** registrar automáticamente leads en HubSpot, Notion o Brevo.
- **Análisis de conversaciones con IA:** extraer insights sobre intereses y preguntas frecuentes.
- **Entrenamiento por verticales:** personalizar respuestas según sector (educación, retail, salud, etc.).
- **Conexión con agendas o automatizaciones de reunión** (Calendly, Google Calendar).

- **Extensión multicanal:** WhatsApp Business, LinkedIn o formularios interactivos embebidos.